

# MEMORIA DA ACTIVIDADE FORMATIVA “CREACIÓN DE CONTIDOS DIXITAIS EN DRUPAL”

Unha maneira de facer Europa

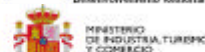
# ÍNDICE

1. TEMARIO DA ACTIVIDADE  
FORMATIVA
2. FOTOGRAFÍAS
3. COMUNICACIÓN DA  
ACTIVIDADE

Unha maneira de facer Europa |



PLAN  
avanza2.0



# Temario

## Obxectivos:

O seminario contou con casos prácticos paso a paso, actividades, pistas e solucións.

Con este nivel preténdese que o alumno adquirira unha base de coñecementos firme que lle permita crear, xestionar e ampliar os proxectos web sobre o xestor web Drupal.

O temario foi o seguinte:

- ✍ Introducción a Drupal
- ✍ Instalación e configuración
- ✍ Xestión de contidos
- ✍ Xestión de menús
- ✍ Temas e deseño gráfico
- ✍ Ampliación de funcionalidades con módulos
- ✍ Xestión de usuarios e control de acceso
- ✍ Buscas e motor de procura
- ✍ Idiomas e tradución
- ✍ Estatísticas de acceso

Xestión do portal

**Metodoloxía:** Desenvolveuse unha metodoloxía didáctica activa, dinámica e participativa .

Unha maneira de facer Europa |

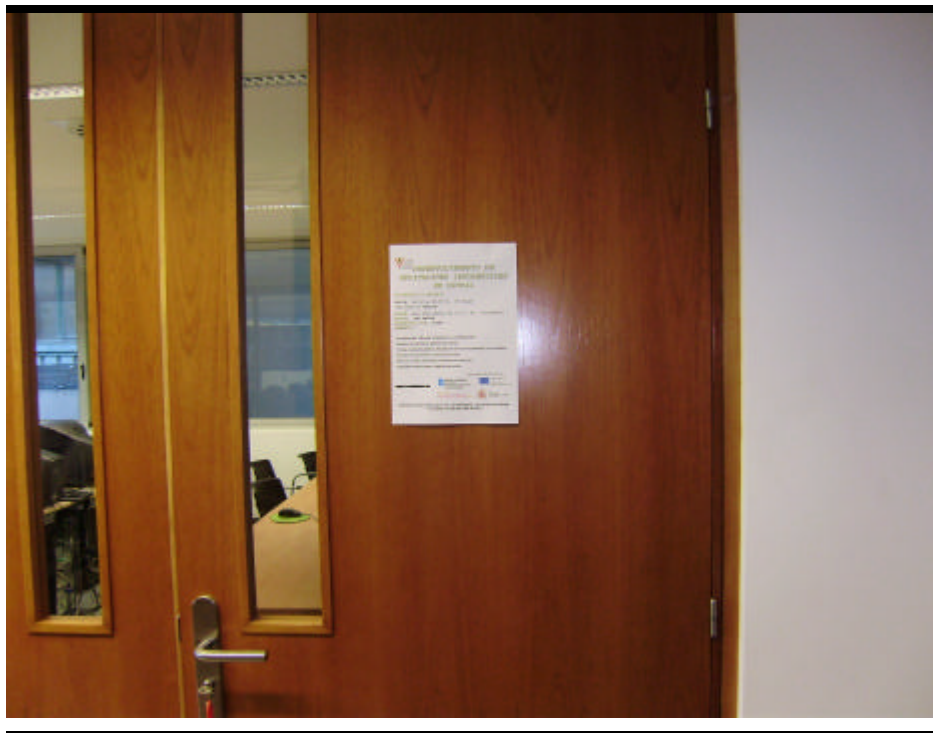


PLAN  
AVANZA2.0



Asistiron 12 persoas que mostraron ao final do curso a súa satisfacción polo contido, o profesorado e os medios cos que contaron para a realización do mesmo.

## COMUNICACIÓN DAS ACTIVIDADES



Unha maneira de facer Europa



Plan  
Avanza2





Unha maneira de facer Europa



plan avanza2.0



**MEMORIA DA  
ACTIVIDADE  
FORMATIVA  
“CURSO DE  
POSICIONAMENTO  
E MARKETING EN  
INTERNET”**

Unha maneira de facer Europa |



PLAN  
AVANZA2.0



# ÍNDICE

## 4. TEMARIO DA ACTIVIDADE FORMATIVA

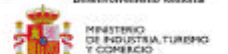
## 5. FOTOGRAFÍAS

## 6. COMUNICACIÓN DAS ACTIVIDADES

Unha maneira de facer Europa |



PLAN  
Avanza2.0



# Temario Estratexias de comunicación e marketing en internet

O programa impartido correspondeuse co achegado no seu momento na solicitude foi o seguinte.

- ✍ Evolución de Internet nos últimos cinco anos
- ✍ Que é a web 2.0?
- ✍ Niveis de participación dos usuarios na Rede
- ✍ Redes sociais existentes en Internet
- ✍ Elaboración dun plan de comunicación e marketing en Internet
- ✍ Características da empresa
- ✍ Características da competencia
- ✍ Perfil dos usuarios – clientes
- ✍ Canles de comunicación
- ✍ Estratexias e ferramentas informáticas
- ✍ Search Engine Optimization (SEO)
- ✍ Search Engine Marketing (SEM)
- ✍ Comunicación e marketing 2.0
- ✍ Dinamización de contidos web
- ✍ Google Adwords: publicidade a través de buscadores
- ✍ Análise do retorno da inversión
- ✍ Estudo de perfís de usuarios (número de clientes, visitas, lugares...)
- ✍ Redefinición de procesos
- ✍ 10 ideas forza para iniciar un plan de comunicación a través de Internet

Unha maneira de facer Europa



PLAN  
AVANZA2.0





Asistiron 8 persoas na súa maioría pequenos empresarios e autónomos que viron a oportunidade que lles poden brindar as novas tecnoloxías para a mellora do coñecemento dos seus negocios e que mostraron ao final do curso a súa satisfacción polo contido, o profesorado e os medios cos que contaron para a realización do mesmo. Entregouse aos participantes un cd cos materiais vistos ao longo da actividade.

## COMUNICACIÓN DAS ACTIVIDADES



maneira de facer Europa



Unha maneira de facer Europa

